



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
เรื่อง แนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา บุคลากร และหน่วยงาน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา บุคลากร และหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อกำกับดูแล กำหนดมาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ส่งเสริมให้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีงามของมหาวิทยาลัย

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ จึงกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
“นักศึกษา”	หมายความว่า	นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
“บุคลากร”	หมายความว่า	ผู้บริหาร คณาจารย์ พนักงาน นักวิจัย และลูกจ้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
“หน่วยงาน”	หมายความว่า	สำนักวิชา สถาบัน ศูนย์ หน่วยวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าสำนักวิชา สถาบัน หรือ ศูนย์ และให้หมายความรวมถึงส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
“โพสต์”	หมายความว่า	การส่งข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อแสดงความคิดเห็น หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าสู่สื่อสังคมออนไลน์

“สื่อสังคมออนไลน์” หมายความว่า ช่องทางหรือสื่อใด ๆ ที่ใช้เป็นเผยแพร่ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นบนโลกออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาได้ด้วยตนเอง อาทิ Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google Plus, MySpace, YouTube, Blog, Wikipedia รวมถึง เว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ ที่เปิดให้บริการ file sharing, photo sharing, video sharing และกระดานข่าว (webboard) เป็นต้น

ข้อ ๒ แนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับบุคคล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาและบุคลากร มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ กรณีใช้ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน (user account) ที่ระบุถึงต้นสังกัด ผู้ใช้งานพึงใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติตามข้อบังคับจริยธรรม หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ที่กำกับดูแลตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะความถูกต้องและการใช้ภาษาที่เหมาะสม

๒.๒ กรณีใช้ชื่อบัญชีผู้ใช้งานที่ระบุถึงตัวตนอันอาจทำให้ผู้ติดตาม (followers) หรือเพื่อนในเครือข่าย (friends) เข้าใจได้ว่าเป็นบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ผู้ใช้งานพึงระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิของผู้อื่น

๒.๓ หากการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรและนักศึกษาเกิดความผิดพลาด จนก่อให้เกิดความเสียหายต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจะดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๕๔ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ นอกจากนี้ ผู้ใช้งานจะต้องดำเนินการแก้ไขข้อความที่มีปัญหาโดยทันที พร้อมทั้งแสดงถ้อยคำขอโทษต่อบุคคลนั้น

๒.๔ พึงตระหนักว่า ข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และหรือการแสดงความคิดเห็นที่เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นข้อความที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งทางด้านสังคม และด้านกฎหมาย นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การประกอบวิชาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคตของตนได้

๒.๕ พึงใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการเผยแพร่ข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และหรือการแสดงความคิดเห็นใดๆ ที่อาจกระตุ้นหรือนำไปสู่การโต้แย้ง การสร้างความขัดแย้งที่รุนแรง เช่น เรื่องเกี่ยวกับการเมืองหรือศาสนา เป็นต้น

๒.๖ พึงตระหนักว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้น ต้องแบ่งแยกระหว่างเรื่องส่วนตัว และเรื่องหน้าที่การงาน หากประสงค์จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่การงานหรือข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน ควรแยกบัญชีผู้ใช้ (Account) ระหว่างการใช้เพื่อเรื่องส่วนตัว และเรื่องหน้าที่การงานออกจากกัน

๒.๗ ห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย หรือข้อมูลที่ชี้เฉพาะภายในมหาวิทยาลัย ก่อนได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้มีอำนาจหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๒.๘ บุคลากรที่ปฏิบัติงานวิชาชีพ หรือเป็นผู้ให้บริการสุขภาพ และหรือบริการอื่นใด พึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้รับบริการ เนื่องจากผลของการเผยแพร่ข้อมูล อาจมีผลกระทบต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน และวิชาชีพของตนได้ โดยพึงปฏิบัติ ดังนี้

๒.๘.๑ ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่ควรใช้บัญชีผู้ใช้ (Account) ที่ใช้สำหรับเรื่องส่วนตัวเพื่อการนี้ เนื่องจากไม่มีวิธีที่ได้ผลสมบูรณ์ในการปกปิดความลับของผู้รับบริการบนสื่อสังคมออนไลน์

๒.๘.๒ ปฏิบัติตามจริยธรรมของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด

๒.๘.๓ ให้ความเคารพและระมัดระวังอย่างยิ่ง ไม่ให้มีการละเมิดความเป็นส่วนตัว (Privacy) และความลับ (Confidentiality) ของผู้รับบริการ

๒.๘.๔ หากต้องการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการศึกษา เช่น รูปภาพ หรือสื่ออื่นๆ ที่มาจากผู้รับบริการ ต้องขออนุญาตจากผู้รับบริการนั้นก่อนเสมอ และต้องลบข้อมูลที่อาจจะทำให้มีการทราบหรือเข้าถึงตัวตนของผู้รับบริการนั้นๆ เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในกลุ่มปิดเฉพาะด้วย

๒.๘.๕ หากพบบัญชีผู้ใช้บุคลากร นักศึกษา หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เกี่ยวกับผู้รับบริการอย่างไม่เหมาะสม ขอให้ตักเตือนโดยตรง หากไม่ได้รับการตอบสนองที่ดี ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

๒.๘.๖ แจ้งให้ผู้รับผิดชอบบัญชีผู้ใช้ของหน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัยทราบ หากพบว่ามีความบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงต่อหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย และควรมอบหมายให้มีผู้เฝ้าระวังและตรวจตราข่าวสารในทุกช่องทาง ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓ แนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับหน่วยงาน การจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ในระดับหน่วยงาน ควรคำนึงถึงหลักการพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

๓.๑ การจัดตั้งสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน โดยการใช้ชื่อหรือตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จะต้องมีการขันทะเบียนกับผู้รับผิดชอบในการดูแลการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นทางการ และแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เช่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารภายในหน่วยงาน รวมทั้งจะต้องตระหนักถึงหลักการพื้นฐาน ดังที่กล่าวมาข้างต้น

๓.๒ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ต้องมีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ ชื่อหน่วยงานที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๓.๒.๒ รายละเอียด สัญลักษณ์ หรือชื่อย่อ ที่แสดงถึงหน่วยงาน

๓.๒.๓ การยืนยันถึงสถานะและความมีตัวตนของหน่วยงาน

๓.๒.๔ ผู้รับผิดชอบหลักในการควบคุมดูแลเนื้อหาของหน่วยงาน

๓.๓ การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่มีบัญชีผู้ใช้งานของมหาวิทยาลัย ควรมีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy) เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นโพสต์ข้อความหรือเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญหรือเป็นความลับของมหาวิทยาลัย ซึ่งห้ามเปิดเผยโดยเด็ดขาด และควรให้ความระมัดระวังในการโพสต์ข้อความเฉพาะกลุ่มหรือส่วนบุคคลที่ไม่ต้องการเผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้

๓.๔ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ควรเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๕๔ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่กำกับดูแลตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของนโยบาย และต้องไม่เป็นการสร้างความเกลียดชังระหว่างคนในชาติ จนอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและสร้างความเสียหาย เกิดความรุนแรงขึ้นในสังคม

๓.๕ พึงให้ความเคารพและยอมรับข้อมูลข่าวสาร หรือภาพข่าวที่ผลิตโดยบุคคลอื่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามแต่กรณีจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย และหากมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร จะต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของข้อความ และข่าวสารนั้น ๆ โดยรับรู้ถึงสิทธิ หรือลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลดังกล่าว

๓.๖ หลีกเลี่ยงการสื่อสารข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือโต้แย้งในสังคม การละเมิดสิทธิบุคคลอื่น และขัดต่อหลักกฎหมายทั้งในประเทศและในระดับสากล

๓.๗ ห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภท

จึงประกาศมาเพื่อทราบและให้ถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ศาสตราจารย์ ดร.ประสพ สืบคำ

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสพ สืบคำ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี